

Unidad 8.6: Cuestionarios
Matemáticas
Lección de Practica – Mercadeando Diagramas de Dispersión

Mercadeando con Diagramas de Dispersión

Materiales necesarios

- Copias de encuestas creadas por los estudiantes
- Papel Cuadrado
- Transparencias o Papel de presentación

Instructivo de la actividad

1. Diga a los estudiantes que van a pretender que trabajan para una firma de mercadeo. Sus clientes /clientela son una tienda de mascotas, una tienda de ropa con diseños de moda para hombre y mujer, una facilidad de ejercicios y perdida de peso, y una tienda de juguetes. Los estudiantes deben determinar en que estación de radio los clientes se anunciarán.
2. Pida a los estudiantes que diseñen una encuesta para recolectar datos de varias estaciones de radio para determinar en que estación de radio sus clientes deberán anunciarse.
3. Recuerde a los estudiantes que necesitan recolectar datos cuantitativos para poder crear un Diagrama de Dispersión. Discuta con la clase cual conjunto de datos será mas relevante al determinar cual estación de radio usaran para anunciar. La más probable podría ser la edad y número de horas que es escuchada por día/semana.
4. Como clase, acuerden preguntas para la encuesta que todos usarán. Especifíqueles el número de estaciones de radio a encuestar. Discuta un conjunto de muestras de estaciones de radio y las maneras en que una encuesta puede ser parcializada si la muestra no representa la población como un todo.
5. Pida a los estudiantes que entreviste a la muestra de estaciones de radio. Cuando los estudiantes traigan sus encuestas a la clase, organícelas por estación de radio. Agrupe los estudiantes, y entregue a cada grupo las encuestas de una estación.
6. Pida a los estudiantes de cada grupo que trabajen juntos en la creación de un Diagrama de Dispersión de los datos y que hagan una presentación que convenza a los clientes sobre cual estación de radio deben usar para anunciarse.
 - a. ¿Cuál es la relación entre dos conjuntos de datos — positiva, negativa, o ninguna?
 - b. ¿Cuál cree usted que es la razón por la que los puntos extremos o valores atípicos se apegan al Diagrama de Dispersión? Pida a los grupos que presenten sus resultados a la clase.
 - c. Si el anuncio dice la encuesta incluida ‘todas las estaciones de radio encontradas en área de estado tres’, cuántas estaciones de radio debe incluir el estudio?
 - d. ¿Por qué deben estar todos de acuerdo en las preguntas de la encuesta antes de ser administrada?

Unidad 8.6: Cuestionarios
Matemáticas
Lección de Practica – Mercadeando Diagramas de Dispersión

Evaluación de la Muestra

- Las presentaciones deben incluir el método de organización de los datos, un visualización apropiada, un resumen de las afirmaciones que incluya análisis de datos que involucren medidas críticas (tendencia central, rango) e inferencias/conjeturas/predicciones basadas en datos.

Seguimiento/extensión

- Los estudiantes pueden explicar que ocurriría si sus datos han sido parcializados por su misma selección de población. Pida a los estudiantes que escriban una carta a los clientes explicando su decisión y el pensamiento matemático que involucró el tomar esa decisión.